

Briefing voor de ontwerper

Doelstelling

Kort en bondig de resultaten die je nodig hebt (bijvoorbeeld een verpakkingsontwerp voor 3 smaken en het logo los uitgeleverd).

Planning

Is er een specifieke deadline? Benoem deze dan.

Je merk

Merksnaam

Hoe heet je merk? En waarom deze merksnaam? Maak je gebruik van een pay-off?

Kernkwaliteiten

Golden cirkel

Why, how, what van je merk

Archetypes

Kies 1 of 2 archetypes die het best aansluiten bij de kernwaarden van je merk en beschrijf waarom.

Merkverhaal

De doelgroep

De concurrent

Trends

Wat zie jij gebeuren in de markt? Speel je in op bepaalde trends?

Voorbeelden design

Waarschijnlijk heb je zelf al een beeld in je hoofd van hoe het resultaat eruit kan komen te zien of heb je bepaalde wensen. Probeer deze zo goed mogelijk te omschrijven en voeg ook afbeeldingen bij ter inspiratie.